



**CONSTELLATION(S) MATABIAU**  
**ATELIER DE CO-DESIGN**  
**28 MARS 2023**

# Introduction

# LES ETAPES DE LA DEMARCHE

## Temps 1 : Écouter

*Se rencontrer, révéler les pépites du territoire et fédérer une communauté d'acteurs*

**- Balades urbaines, interviews filmées et réalisation d'un film d'enquête**

**Décembre à Février**

Quartiers de la gare



## Temps 2 : Partager et proposer

*Partager les résultats de l'enquête pour établir une vision commune des des quartiers de la gare*

*Proposer des parcours pour valoriser les lieux, acteurs et initiatives existantes*

**- Projection débat atelier**  
**lmercredi 15 février**

Salle Maude Sykes Andrale



## Temps 3 : Co-designer

*Co-écrire la ligne éditoriale (charte graphique, trame narrative, actions, événements, lieux, acteurs...) pour la mise en place du parcours signalétique et événementiel*

**- Atelier de co-design**  
**mardi 28 mars**

Forêt Electrique



# LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

---

- Identifier les pépites des quartiers de la gare dans le but de les valoriser dans le projet urbain du Grand Matabiau
- Préserver et renforcer les richesses identitaires de ces quartiers
- Fédérer une communauté d'acteurs autour d'un projet commun
- Créer un parcours signalétique et événementiel pour valoriser et faire découvrir les lieux, acteurs et initiatives existantes
- Enrichir le projet urbain par une approche collaborative de l'aménagement et préfigurer des espaces de proximités vivants





# **Introduction par Monsieur Stéphane Quadrio**

**Directeur adjoint d'Europolia**

## LES OBJECTIFS DE L'ATELIER

---

- Formuler des propositions pour la **signalétique** de Constellation(s) Matabiau, qui traduit un imaginaire commun
- Proposer des **événements** pour l'inauguration du 3 juin, avec les acteurs locaux
- **Permettre l'appropriation** de cette signalétique par les acteurs, pour la faire vivre sur la durée et assurer son évolution



# LE DÉROULÉ DE L'ATELIER

---

1

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'ATELIER DU 15 FÉVRIER

2

DESSINONS ENSEMBLE CONSTELLATION(S) MATABIAU

3

UN CAS CONCRET LA SIGNALÉTIQUE DE L'AVENUE DE LYON

4

PROPOSITION ÉVÉNEMENTIELLE POUR L'INAUGURATION DU 3 JUIN

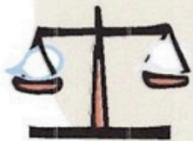
5

PARTAGE ET PRÉSENTATION DU TRAVAIL DE GROUPE

# LES REGLES DU DIALOGUE

## ECOUTER avec ATTENTION

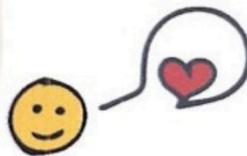
Veiller à l'équilibre de la parole



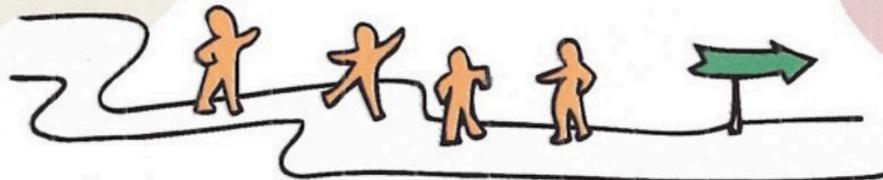
Encourager les personnes moins sujettes à prendre la parole, tempérer ceux qui le sont trop



Parler de soi, parler au "je"

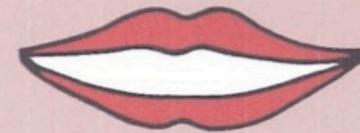


Participer avec bonne humeur et bienveillance



Rester sur ce que l'on a prévu de faire

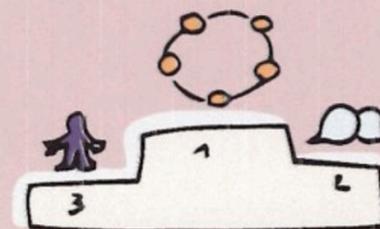
## PARLER avec INTENTION



1

2

Donner une idée à la fois



Parler pour l'objet de la rencontre, faire avancer le collectif

## LIBERER LA



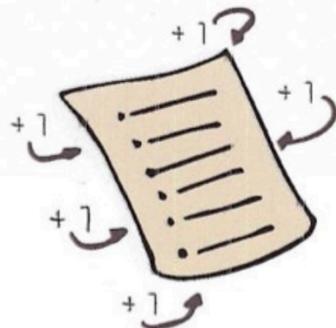
## CREATIVITE

Abolir la Critique  
Pas de jugement, oublier le

~~NON~~



Viser la Quantité  
Le nombre, le fourmillement d'idées



Aller vers la Fantaisie  
L'originalité, l'insolite, l'inédit

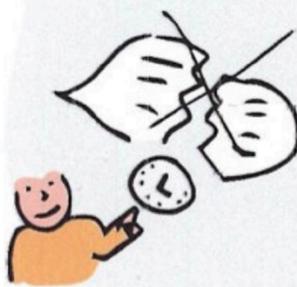
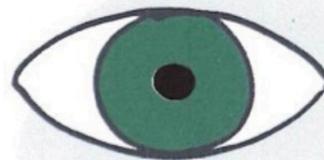


## Démultiplier

Rebondir sur les idées des autres,



## OBSERVER l'INTELLIGENCE du GROUPE



Ne pas interrompre, plutôt donner des signes d'écoute, de rappel au cadre...



Être attentif à son tour de parole



Le silence est bienvenu



Prise de notes collective qui servira à tout le monde plus tard

**PHASE 1 : Présentation des résultats de  
l'atelier du 15 février**

# Projection - Débat

# LE FILM DE LA CONCERTATION



**6 balades urbaines**

**6 secteurs**



entre le 1er décembre 2022  
et le 7 janvier 2023



**77**

Contacts établis

Habitants et acteurs du territoire



**50**

Questionnaires de  
pré-enquête



**30**

Interviews filmées

Durée des interviews

**10 min à 20 min**



**3**

Enquêteurs.rices

en itinérance sur le terrain

**2**

Caméramen

pour les interviews

# RETOUR SUR LA PROJECTION-DÉBAT-ATELIER

---



- 45 participants
- De nombreux retours positifs et une large adhésion autour des sujets abordés dans le film
- Un quartier authentique et une dynamique commune des acteurs et habitants du quartier

## LES IDÉES FORTES DU DÉBAT

---

- **Un très fort attachement** des participants au quartier et à ses identités multiples
- **Convergence des discours** des habitants et acteurs du quartier sur tous les sujets
- Des acteurs du territoire qui se proposent d'être **relais auprès des habitants**
- La démarche participative "**Constellation(s) Matabiau**" **globalement appréciée**
- Une dynamique riche mais **qui reste fragile avec des réticences**, des peurs et des attentes
- **Besoin d'espaces verts et apaisement des mobilités**
- **Densité : un équilibre à trouver** entre accueil de nouveaux habitants et préservation de l'existant
- **Une équipe de maîtrise d'œuvre qui partage le regard des habitants** et s'inscrit dans la dynamique en place

## QUELQUES VERBATIMS

---

*"On est tous sur la même longueur d'onde, avec nos propres mots."*

*"On est en train de bien faire les choses en demandant notre avis."*

*"On n'est pas né à Bonnefoy mais on y reste parce qu'on est séduit par ce qu'on y trouve et ce qu'on a construit ici. C'est pour ça qu'on milite. On ne veut pas se dire que ce n'était qu'éphémère."*

*"Notre temps d'apprentissage ne fait que commencer, notre travail se basera sur la création de lieux de vie qui seront contextualisés et ancrés dans le territoire."*

*"C'est une demande forte des urbains et c'est normal. Il y a une envie de changement, de davantage de partage de l'espace public."*

*"Il faut saisir la perche pour inverser la vapeur. Il faudrait mettre autour de la table les structures culturelles pour trouver une solution pour qu'elles restent sur place."*

*"C'est grâce à des lieux de vie que l'on va pouvoir mesurer la réussite du projet, pas à travers les m<sup>2</sup> ou la densité."*

*"Tout ce qu'on a entendu c'est ce qu'on entend derrière le comptoir tous les jours. [...] Il faudrait les entendre, mais ce n'est pas facile de les faire parler. Nous, les acteurs, on doit prendre soin d'eux, nous on doit être des hauts parleurs."*

# **Présentation des 8 constellations proposés en atelier**

# RACONTEZ-NOUS VOTRE CONSTELLATION MATABIAU

- **Une constellation est une balade**
- **C'est un parcours** qui relie plusieurs pépites/points d'intérêts,
- **Qui raconte une histoire** ou révèle une identité
- **Exemples de thématiques** : art et culture, convivialité, espaces verts, solidarité, etc...





# ANALYSE DE L'ATELIER

---

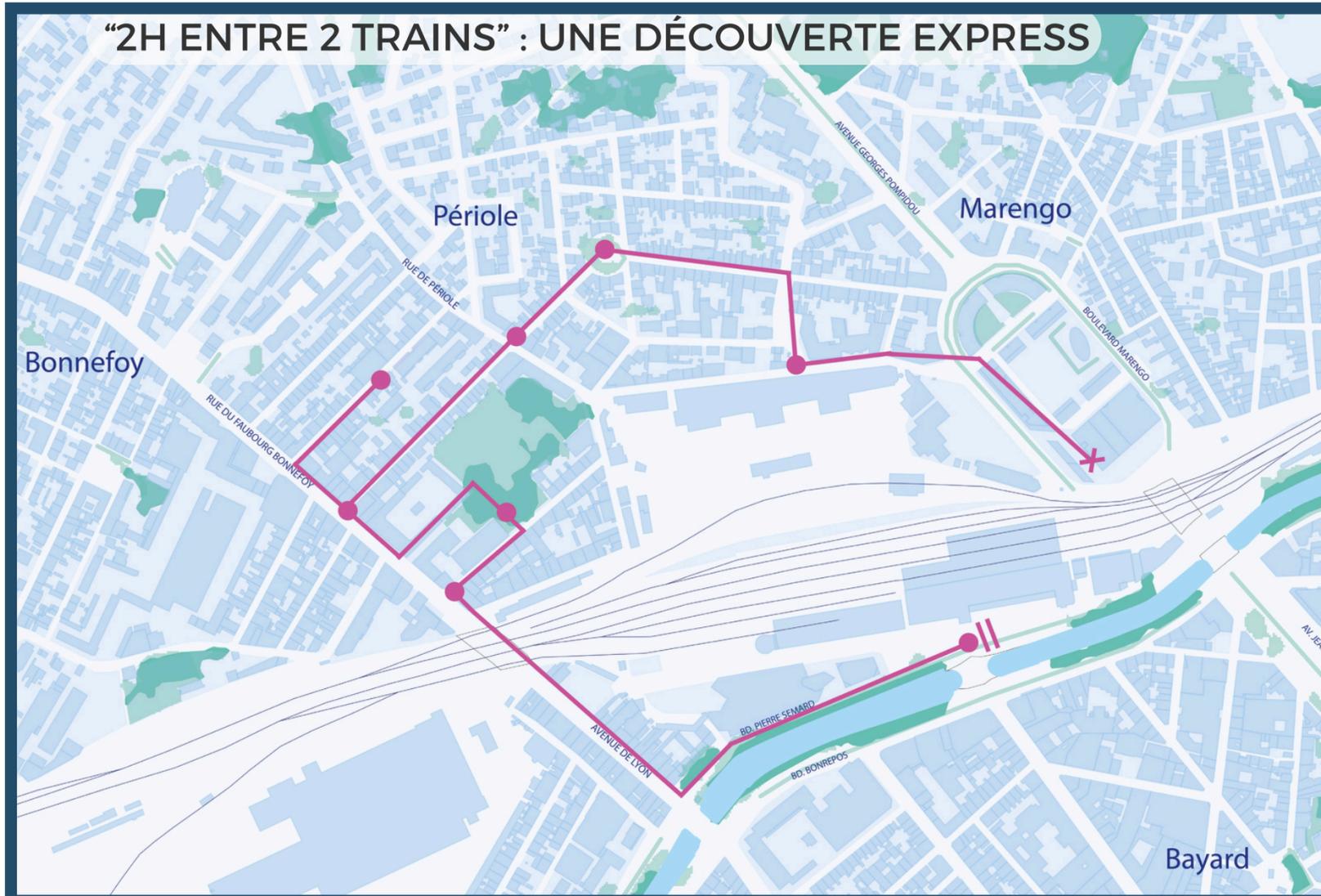
## 3 AXES FORTS :

- Des quartiers ponctués par **l'insolite** (diversité et hétérogénéité des quartiers)
- A la découverte des **paradoxes** (philosophiques et spatio-temporels) des quartiers de la gare
- Des quartiers **incarnés par les personnes** qui y vivent et qui les font vivre

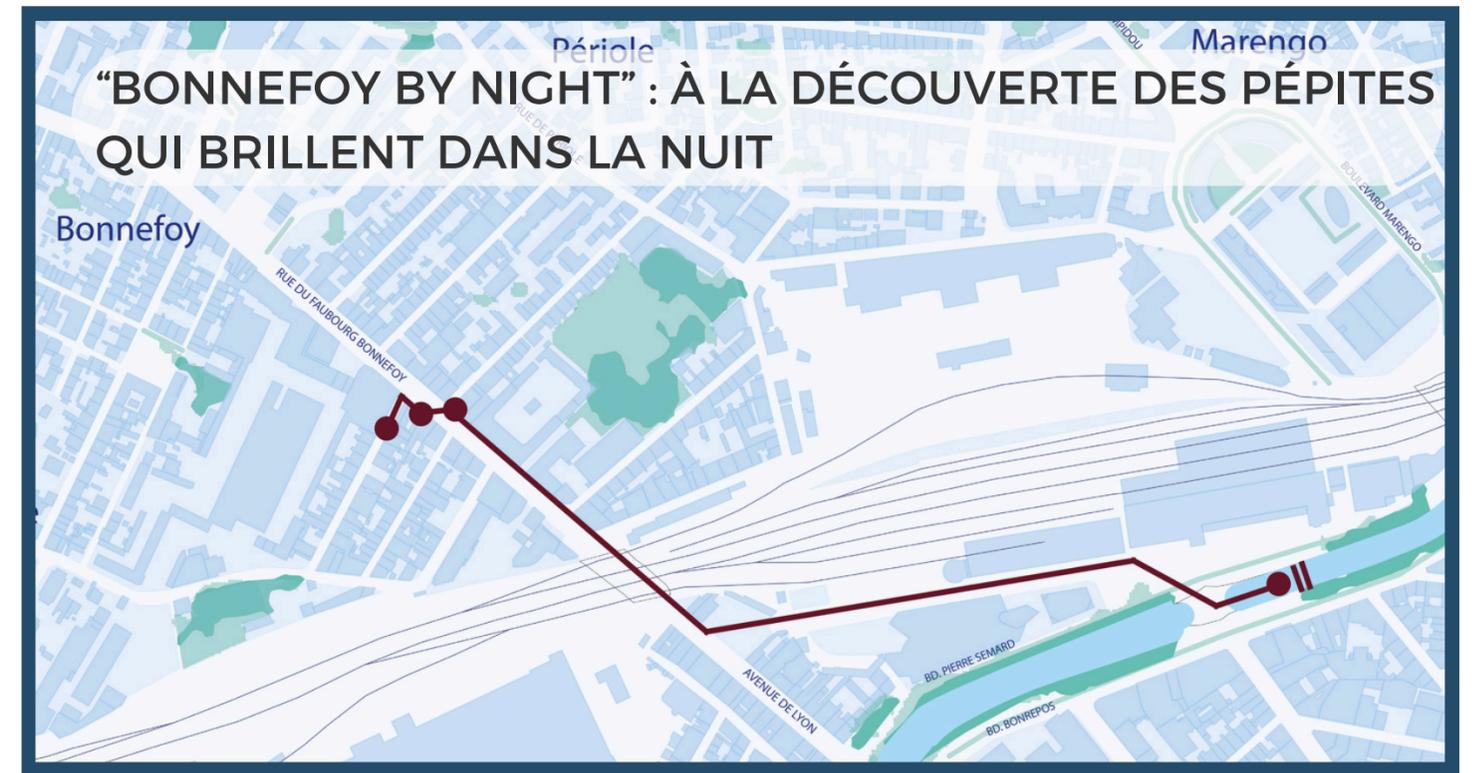


# DES QUARTIERS PONCTUÉS PAR L'INSOLITE

## "2H ENTRE 2 TRAINS" : UNE DÉCOUVERTE EXPRESS



## "BONNEFOY BY NIGHT" : À LA DÉCOUVERTE DES PÉPITES QUI BRILLENT DANS LA NUIT



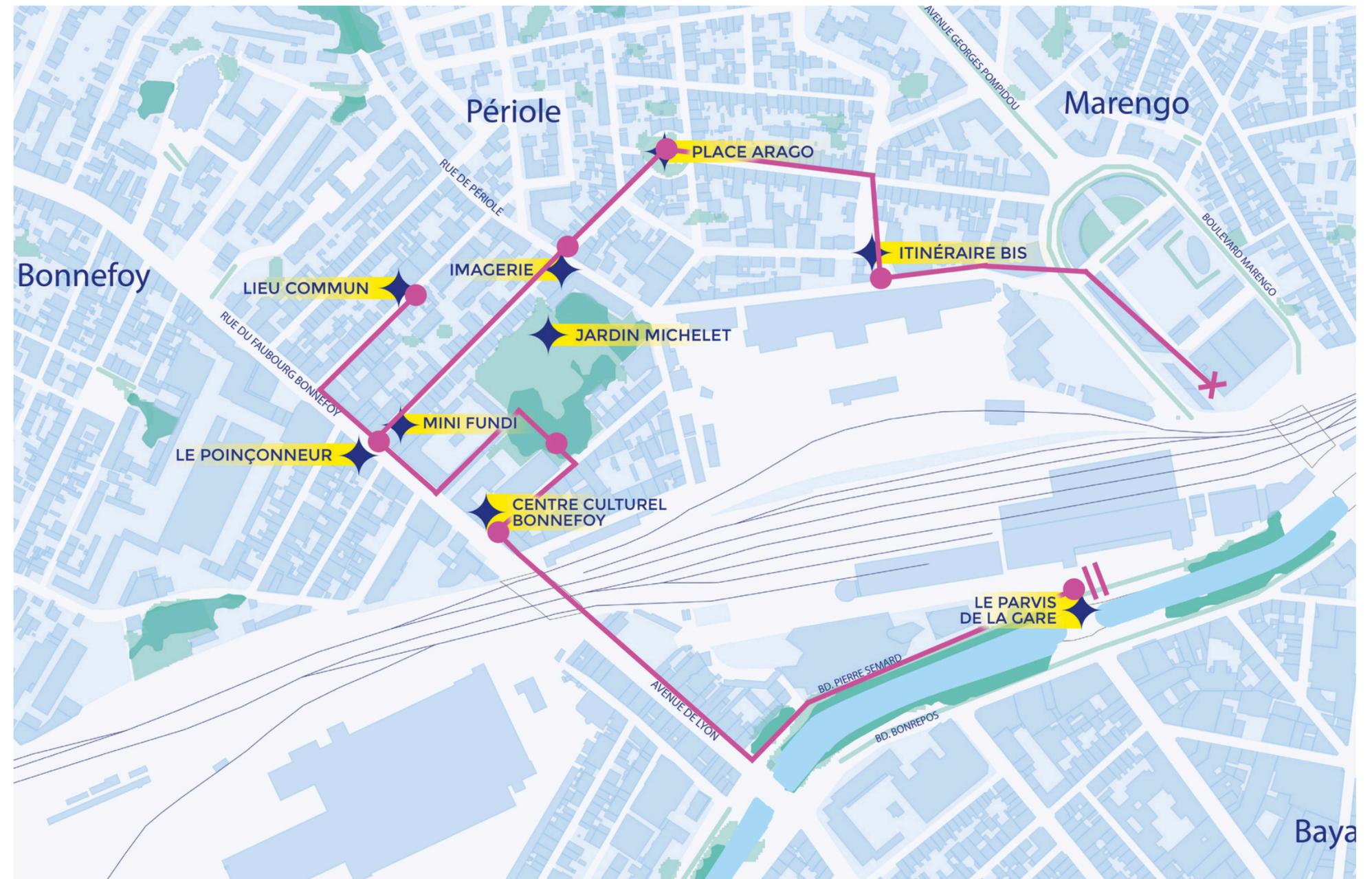
## "A VÉLO" : UNE BALADE SPORTIVE POUR VOIR PLUS LARGE



## “2H ENTRE 2 TRAINS” : UNE DÉCOUVERTE EXPRESS

Avec cette balade, le voyageur découvre les quartiers autour de la gare le temps de son escale. Si d'ordinaire les quartiers de gare ne sont pas les plus prisés des touristes, la Gare Matabiau et ses alentours cumulent de nombreuses surprises qui permettent de découvrir Toulouse, en dehors du centre-ville. Plutôt que d'attendre dans la gare, le voyageur est invité à sortir la tête des guides touristiques et des à priori.

Plusieurs thématiques sont regroupées dans cette balade à pied de moins de 2h, afin de révéler plusieurs aspects du quartier tout en restant dans un périmètre restreint et en gardant la gare accessible en moins de 15 minutes.

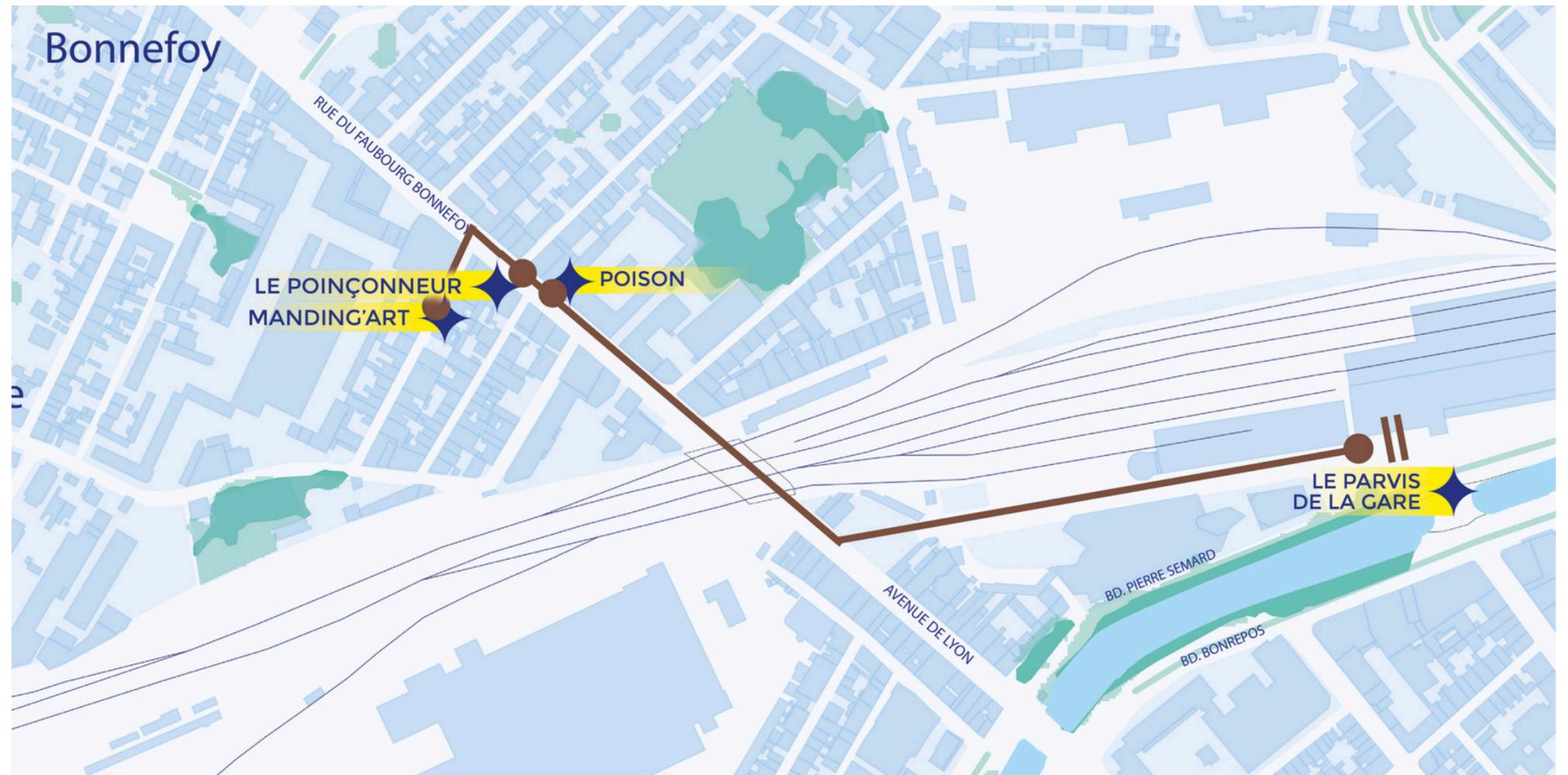


# “BONNEFOY BY NIGHT”

## À LA DÉCOUVERTE DES PÉPITES QUI BRILLENT DANS LA NUIT

Balade festive, ce parcours invite à une sorte de “tournée des bars” du quartier, et notamment à découvrir les bonnes adresses pour une virée nocturne. Partir à la découverte du quartier sur la thématique de la restauration, de la gastronomie et de la culture, pour aller à la rencontre des habitants et autres passants dans une ambiance conviviale et festive.

C’est aussi l’occasion de percevoir la vie nocturne du quartier et ses ambiances changeantes.



# “A VÉLO”

## UNE BALADE SPORTIVE POUR VOIR PLUS LARGE

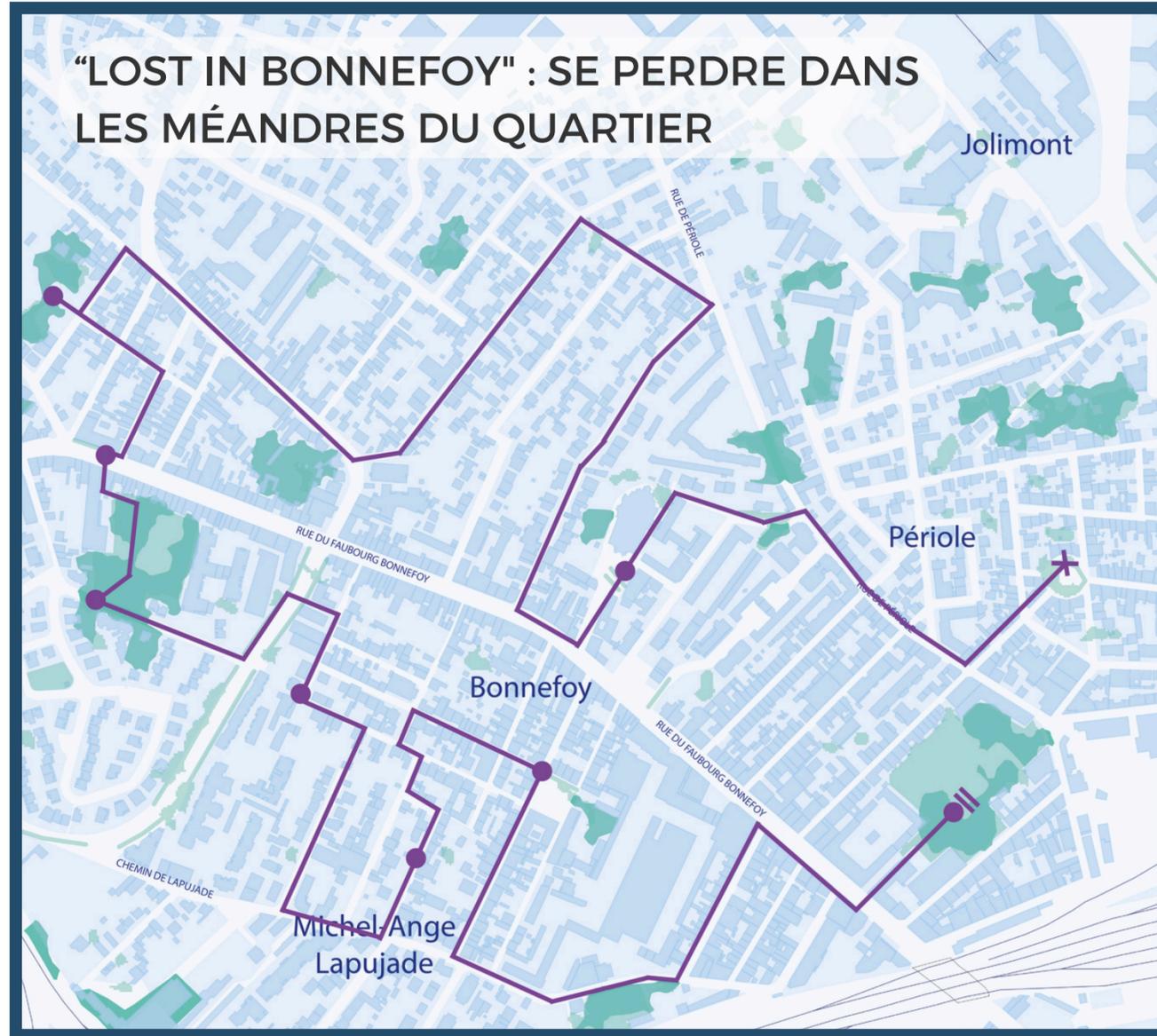
Un parcours plus sportif a été imaginé pour donner à voir une partie de la ville plus excentrée, aux rues pleines de charme et encore méconnues. Ce parcours à vélo propose de faire un tour plus vaste en venant arpenter ce qui pourrait être considéré comme les frontières des quartiers autour de la gare.

Tantôt en hauteur, pour admirer les vues imprenables sur Toulouse, tantôt dans les vestiges d'un passé industriel apparent sous forme de succession de fabriques et d'ateliers en tous genres, alternant entre des places de respirations, et les méandres pavillonnaires ouvriers, cette balade vous fera découvrir les nombreuses facettes des quartiers autour de la gare.

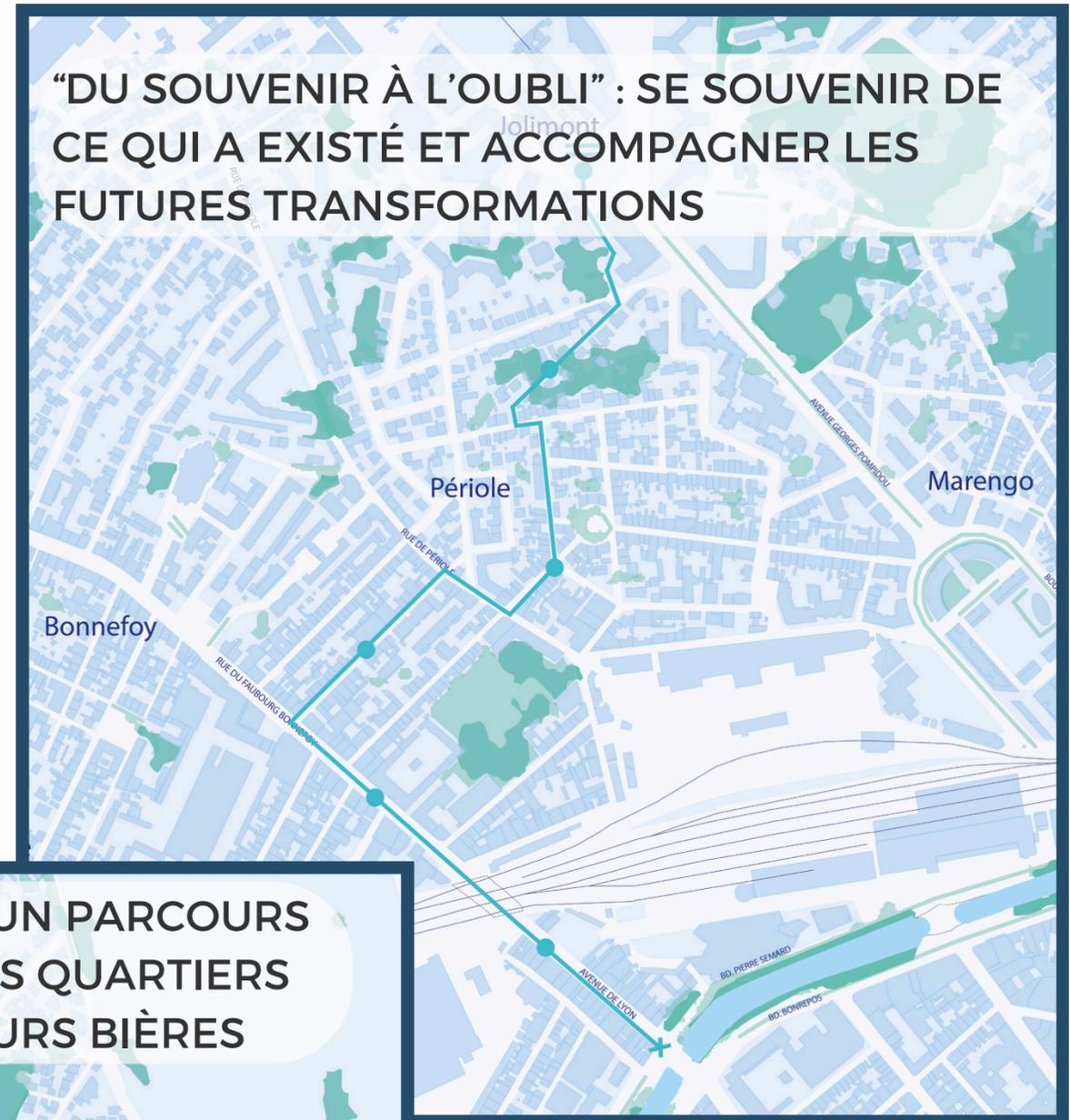


# A LA DÉCOUVERTE DES PARADOXES DES QUARTIERS DE LA GARE

“LOST IN BONNEFOY” : SE PERDRE DANS  
LES MÉANDRES DU QUARTIER



“DU SOUVENIR À L’OUBLI” : SE SOUVENIR DE  
CE QUI A EXISTÉ ET ACCOMPAGNER LES  
FUTURES TRANSFORMATIONS



“DE LA BIÈRE À LA BIÈRE” : UN PARCOURS  
PRÉTEXTE POUR RELIER LES QUARTIERS  
AUTOUR D’UNE OU PLUSIEURS BIÈRES



# “DU SOUVENIR À L’OUBLI” SE SOUVENIR DE CE QUI A EXISTÉ ET ACCOMPAGNER LES FUTURES TRANSFORMATIONS

Par ce titre évocateur, la balade nous fait traverser différentes parties du quartier en nous faisant constater les nombreux changements qui ont eu lieu dans le quartier ces dernières années.

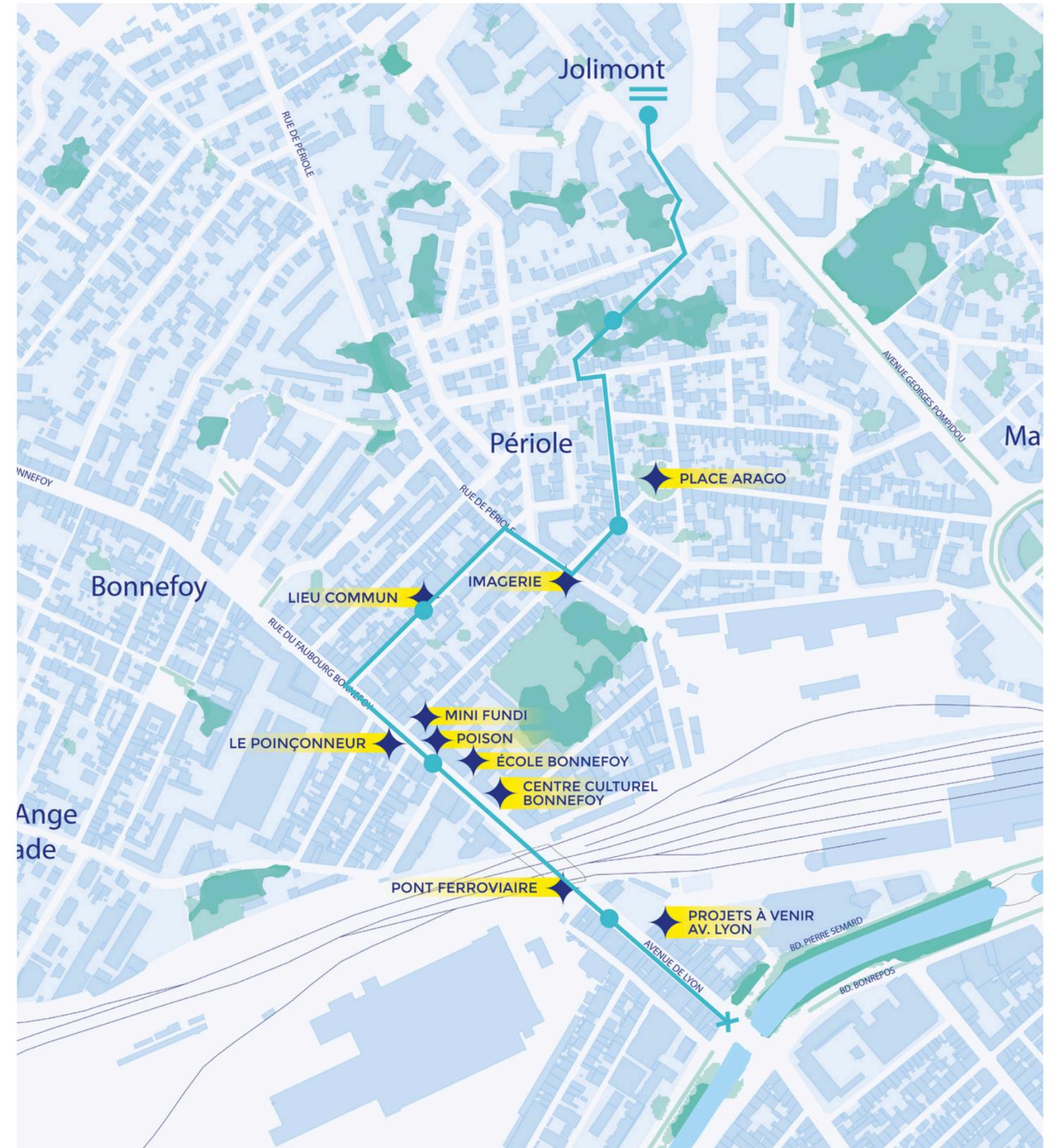
Au début on trouve les belles maisons toulousaines du quartier pavillonnaire sur les hauts de Périole, héritage d’un passé maraîcher du quartier.

En descendant un peu plus bas la place Arago est une escale qui montre les possibilités de rénovations des espaces publics.

Plus bas encore, un autre patrimoine, ouvrier, industriel montre des hangars, fabriques, et usines. En passant par ces lieux on s’aperçoit de la réhabilitation d’espaces iconiques.

On finit la balade par des destructions, qui donneront lieu à des reconstructions mais qui pour le moment symbolisent l’oubli.

Une balade qui évoque le souvenir de ce qui a existé pour accompagner les futures transformations sans faire table rase du présent.



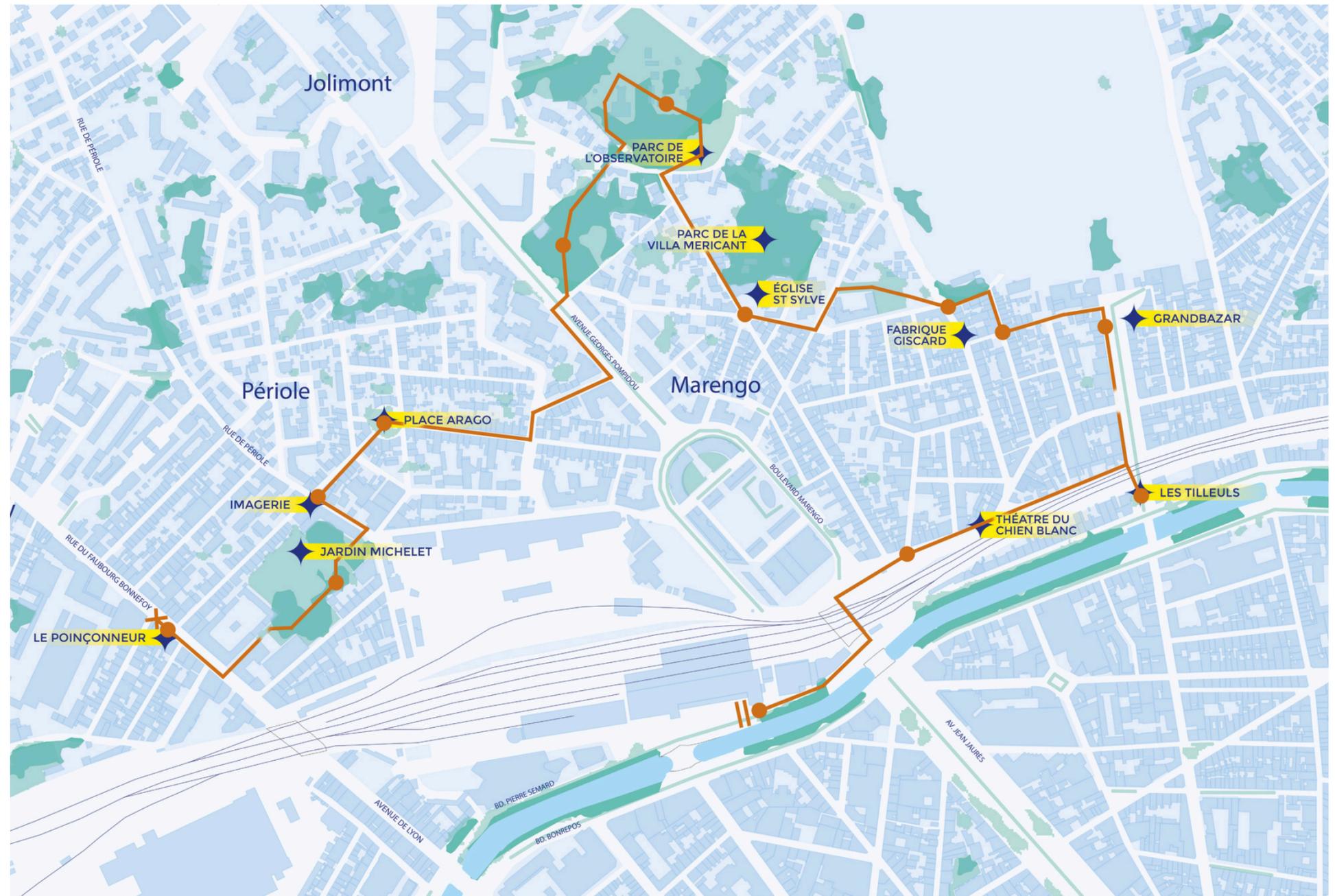
# “DE LA BIÈRE À LA BIÈRE”

## UN PARCOURS PRÉTEXTE POUR RELIER LES QUARTIERS AUTOUR D’UNE OU PLUSIEURS BIÈRES

Un départ du côté du cimetière pour finir sur le faubourg Bonnefoy.

Cette balade passe par les cafés et bars emblématiques de Marengo, Périole puis de Bonnefoy, guidée par un fil rouge, celui de la bière. Chacun des quartiers ont leur lieux culturels, restaurants, cafés, lieux de sortie. La balade propose de faire le lien entre ces quartiers en visitant quelques-uns des lieux emblématiques qui attirent les habitants des environs.

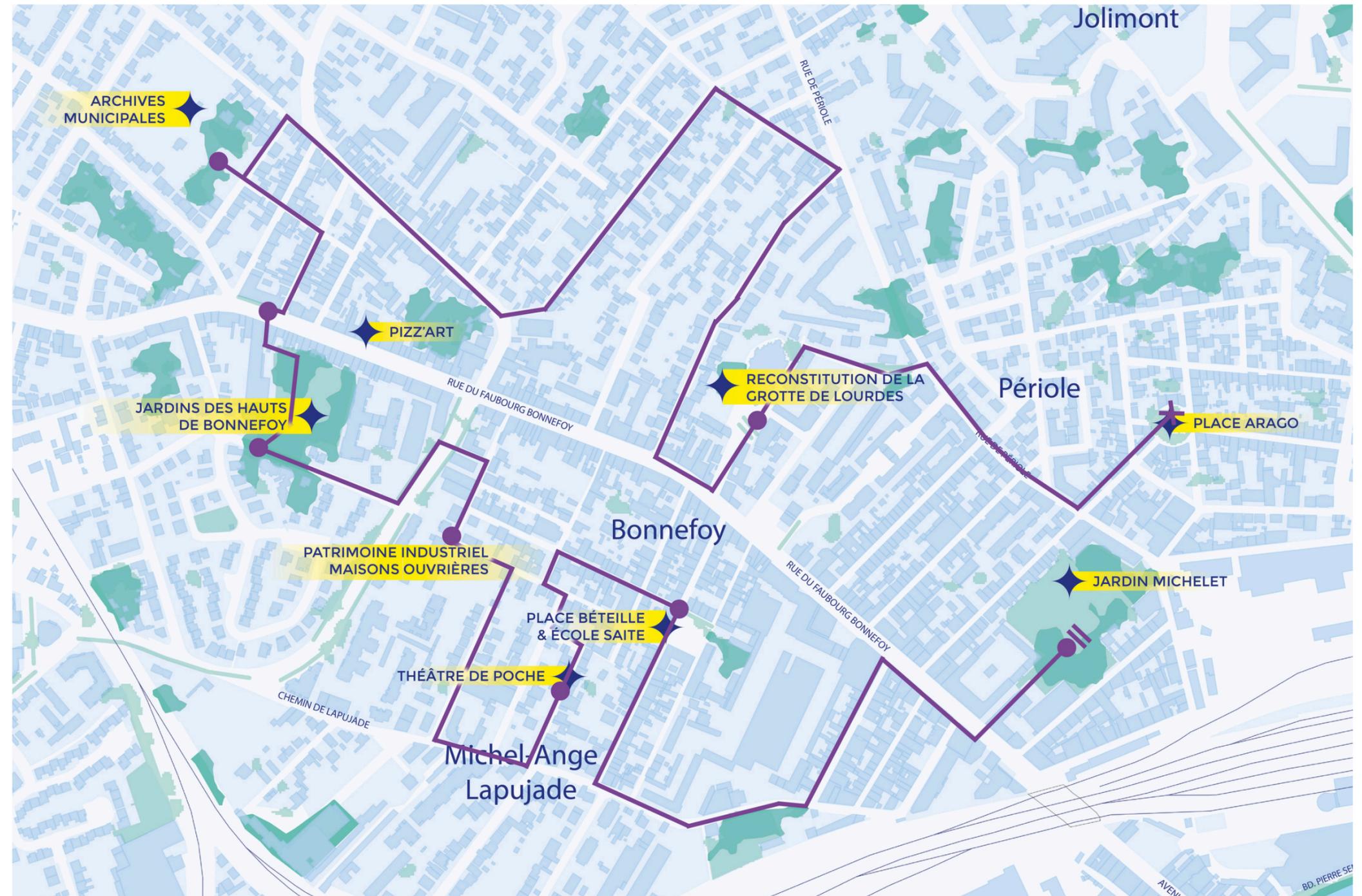
Un parcours prétexte pour relier, autour d’une ou plusieurs bières, des habitants de quartiers voisins qui ne fréquentent pas forcément les mêmes lieux.



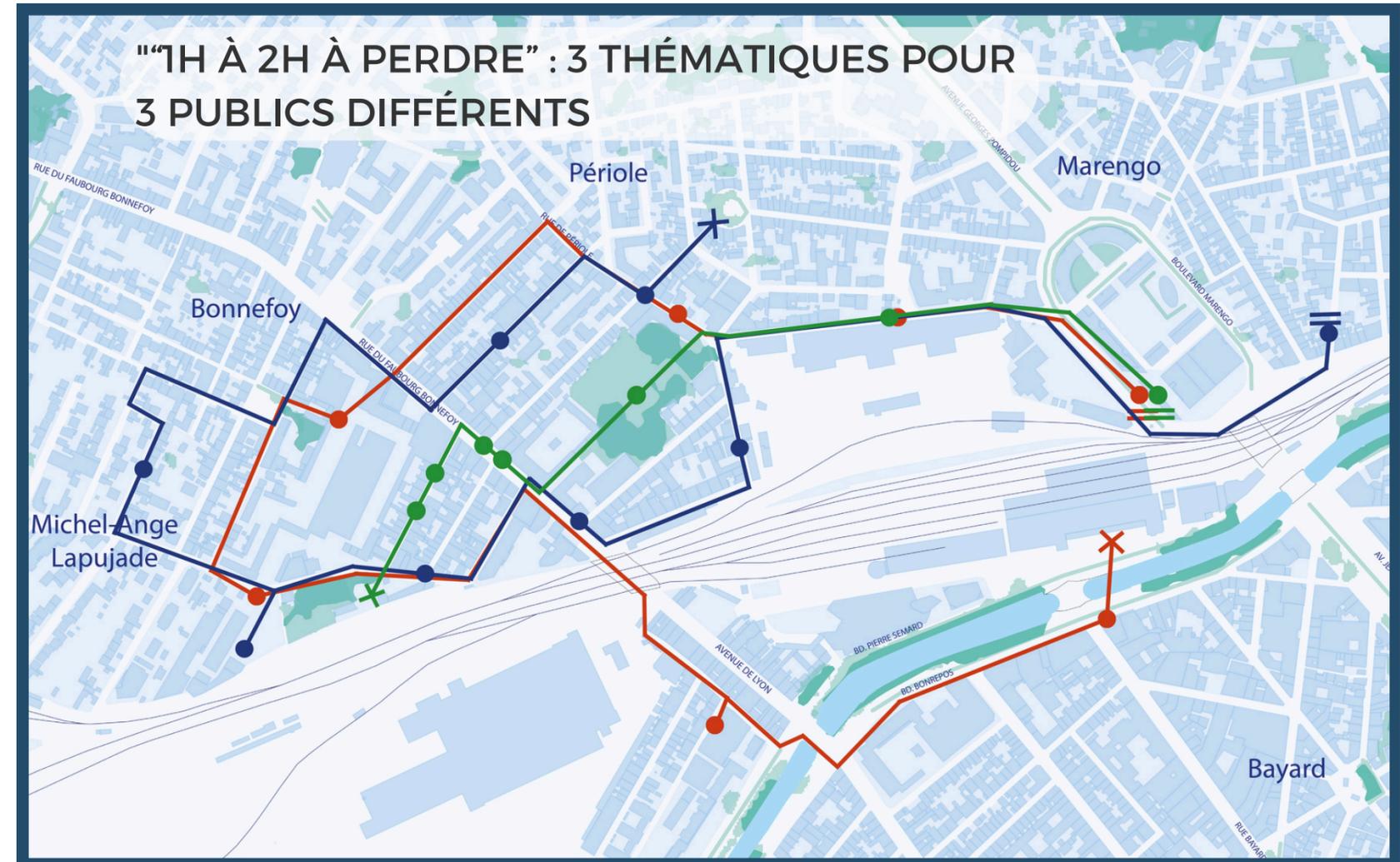
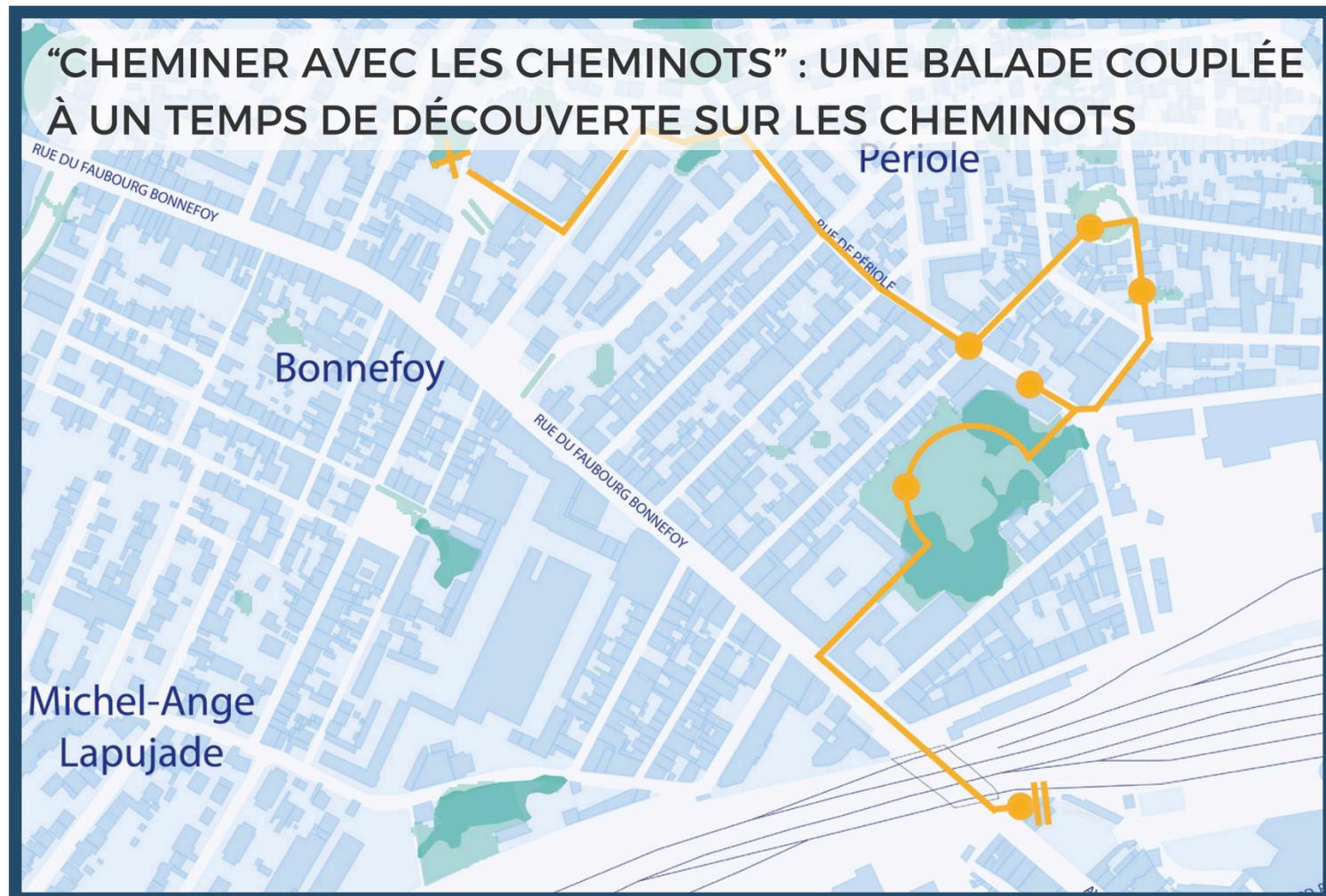
# “LOST IN BONNEFOY” SE PERDRE DANS LES MÉANDRES DU QUARTIER

Ici, le promeneur est invité à se laisser porter par ses envies et son instinct. Sans parcours pré-tracé, il découvre le quartier à travers les petits espaces du quotidien, ponctués par des lieux plus insolites (reproduction de la Grotte de Lourdes, les Archives, le Jardin Bonnefooy notamment).

Comme une promenade avec son chien, à l’aveugle, sans savoir où aller, il découvre la “vraie vie à Bonnefooy” (ses commerces de proximité, ses places et placettes, ses habitants).



# DES QUARTIERS INCARNÉS PAR LES PERSONNES QUI Y VIVENT ET QUI LES FONT VIVRE



LE PARCOURS DU TOURISTE

LE PARCOURS DE L'HABITANT

LE PARCOURS DU VOYAGEUR

# “CHEMINER AVEC LES CHEMINOTS”

## UNE BALADE COUPLÉE À UN TEMPS DE DÉCOUVERTE SUR LES CHEMINOTS

Une balade couplée à un temps de découverte sur les cheminots.  
Incarner tout au long du parcours, potentiellement par des témoignages, les lieux d'histoire permettent de “raconter la vie des personnes qui étaient là”. L'idée est de faire “écouter des tranches de vie” à travers un parcours et des pépites traversées.

Attention, il s'agit de proposer une balade suffisamment longue (mais pas trop) pour parler du patrimoine, de la résistance et des essentiels de l'histoire des cheminots de Bonnefoy.

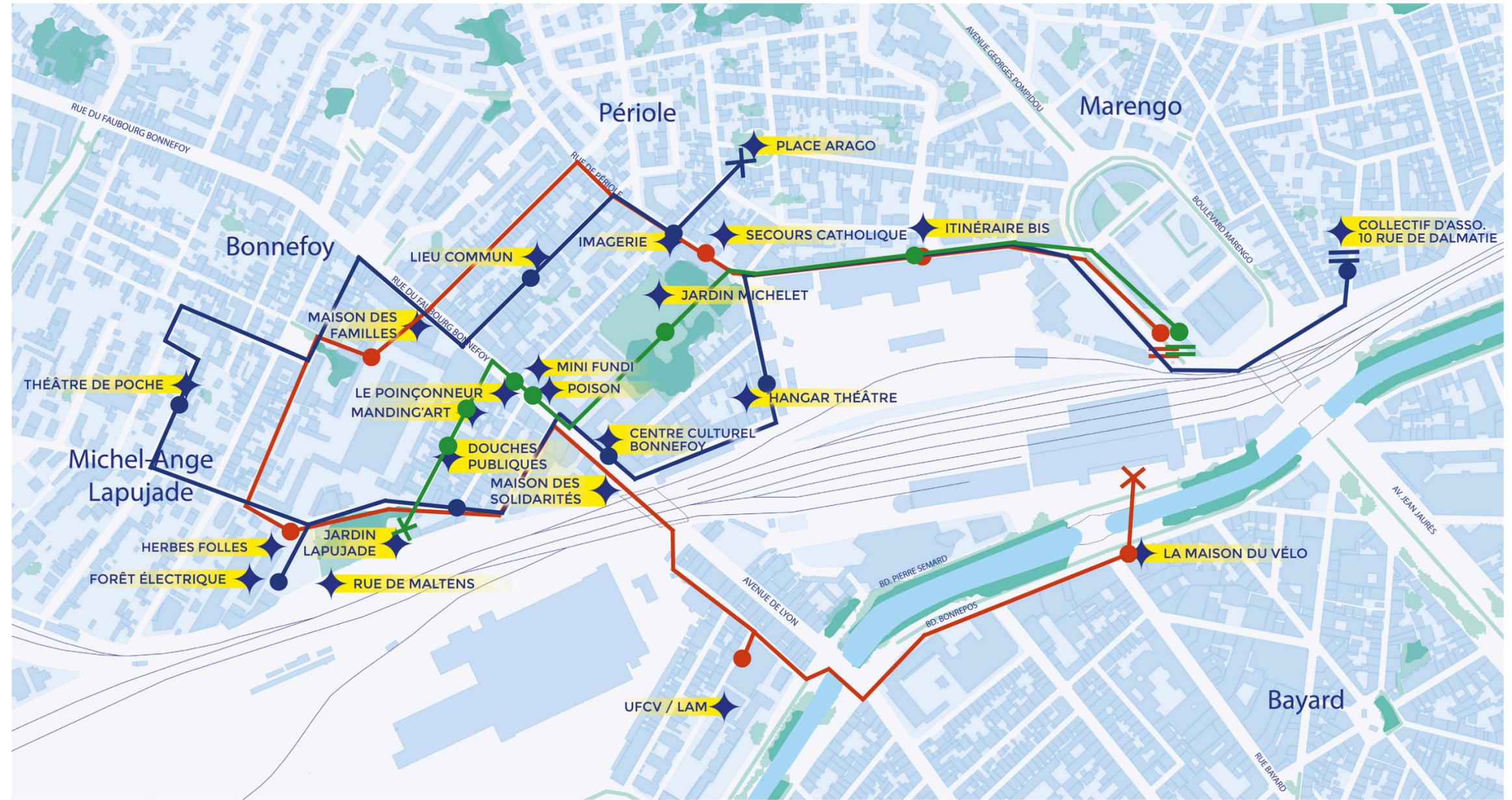


# “1H À 2H À PERDRE”

## 3 THÉMATIQUES POUR 3 PUBLICS DIFFÉRENTS

Sont conviés à ces balades tout type de promeneur, aussi bien un habitant, un voyageur qu'un touriste.

En laissant le choix à chaque promeneur de choisir la thématique du parcours en fonction de ses besoins, l'objectif ici est de cibler et faire connaître les pépites de l'économie sociale et solidaire du quartier, tout en révélant sa richesse culturelle et son patrimoine.



LE PARCOURS DU VOYAGEUR

LE PARCOURS DE L'HABITANT

LE PARCOURS DU TOURISTE

# Temps d'échanges

**PHASES 2 : dessinons ensemble  
la signalétique Constellation(s) Matabiau**

# CONSIGNES DE TRAVAIL ET PRÉSENTATION DES OUTILS

---

## 5 ÉTAPES POUR IMAGINER LA SIGNALÉTIQUE DES BALADES "CONSTELLATION(S) MATABIAU"

- **ÉTAPE 1** : UNE SIGNALÉTIQUE POUR QUELS PUBLICS
- **ÉTAPE 2** : UNE SIGNALÉTIQUE POUR QUELS USAGES/QUELLES EXPÉRIENCES
- **ÉTAPE 3** : QUELLES FORMES POUR CETTE SIGNALÉTIQUE
- **ÉTAPE 4** : UN CAS CONCRET - L'AVENUE DE LYON
- **ÉTAPE 5** : QUELLE LIGNE ÉDITORIALE ÉVÉNEMENTIELLE POUR L'INAUGURATION DU 3 JUIN

# ÉTAPE 1 : UNE SIGNALÉTIQUE POUR QUELS PUBLICS

01/ À quels usagers et à quels publics s'adresse cette signalétique ? (Écrivez votre réponse)

- Quel public est concerné par les balades ? âge - qualité - personne du quartier ou extérieure au quartier?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- Comment rendre attractif le parcours des balades selon la cathégorie d'usager ? (l'étudiant, l'homme d'affaires, le touriste, l'habitant, les enfants, les personnes âgées, les parents en poussettes, les cyclistes, etc)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ÉTAPE 2 : UNE SIGNALÉTIQUE POUR QUELS USAGES

02/ Quels usages permet cette signalétique ?  
(Notez les mots choisis sur les cartes)

- Qu'est-ce que la signalétique donne à vivre comme expérience? Qu'est-ce qu'elle donne à voir, à expérimenter, à entendre, à écouter, à toucher, à sentir ?

.....

.....

.....

.....

.....

- Quelles interactions de l'utilisateur avec la signalétique ?

.....

.....

.....

.....

- Comment découvre t-on cette signalétique ? Comment est-on interpellé ?  
Comment démarre le parcours et comment il se termine ?

.....

.....

.....

.....

.....

# ÉTAPE 2 : UNE SIGNALÉTIQUE POUR QUELS USAGES

<b>Dialoguer</b> <i>Usages</i>	<b>Portes ouvertes</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Résistance</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Vivre dehors</b> <i>Usages</i>	<b>Traverser</b> <i>Usages</i>	<b>Cheminots</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Arrivées et départs</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Cheminer</b> <i>Usages</i>
<b>Jardin secret</b> <i>Ambiances</i>	<b>S'installer</b> <i>Usages</i>	<b>Jouer</b> <i>Usages</i>	<b>Parc</b> <i>Ambiances</i>	<b>Le bruit du train</b> <i>Ambiances</i>	<b>Conserver</b> <i>Usages</i>	<b>Découvrir</b> <i>Usages</i>	<b>Lieu de passage</b> <i>Ambiances</i>
<b>Le Bronx de Toulouse</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Narnia</b> <i>Imaginaires</i>	<b>S'approprier</b> <i>Usages</i>	<b>Les lieux secrets</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Entrée de Toulouse</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Grand projet urbain</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Passer le temps</b> <i>Usages</i>	<b>Brooklyn de l'occitanie</b> <i>Imaginaires</i>
<b>Artistique</b> <i>Ambiances</i>	<b>Surprise</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Charme</b> <i>Ambiances</i>	<b>Hangars, entrepôts</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Anciennes usines</b> <i>Ambiances</i>	<b>Mémoire ouvrière</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Faubourg</b> <i>Ambiances</i>	<b>Se perdre</b> <i>Usages</i>
<b>Fascinant</b> <i>Ambiances</i>	<b>Curieuse</b> <i>Ambiances</i>	<b>Créer</b> <i>Usages</i>	<b>Zigzag</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Populaire</b> <i>Ambiances</i>	<b>Cosmopolite</b> <i>Ambiances</i>	<b>Créer des souvenirs</b> <i>Usages</i>	<b>Galerie à ciel ouvert</b> <i>Imaginaires</i>
<b>Militer</b> <i>Usages</i>	<b>Brooklyn de l'occitanie</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Prendre soin</b> <i>Usages</i>	<b>Incongru</b> <i>Ambiances</i>	<b>Rencontrer</b> <i>Usages</i>	<b>Théâtre de poche</b> <i>Imaginaires</i>	<b>Frapper à des portes</b> <i>Usages</i>	<b>Festif</b> <i>Ambiances</i>

# ÉTAPE 3 : QUELLES FORMES POUR CETTE SIGNALÉTIQUE

03/ Quelles formes peut prendre cette signalétique ?  
(Collez vos éléments dans les cercles)

- Couleurs ?
- Formes ?
- Graphismes ?
- Sens ? entendre, écouter, toucher, goûter, voir, sentir
- Médias ? audio-visuelle, objet, papier, journal, végétal, etc
- Technologies ? low tech, high tech, artisanale, recyclage, etc
- Typographies ?
- Matières ?

A 3x4 grid of dashed orange boxes, intended for pasting elements related to the signalétique. The grid consists of 12 empty rectangular cells arranged in three rows and four columns.





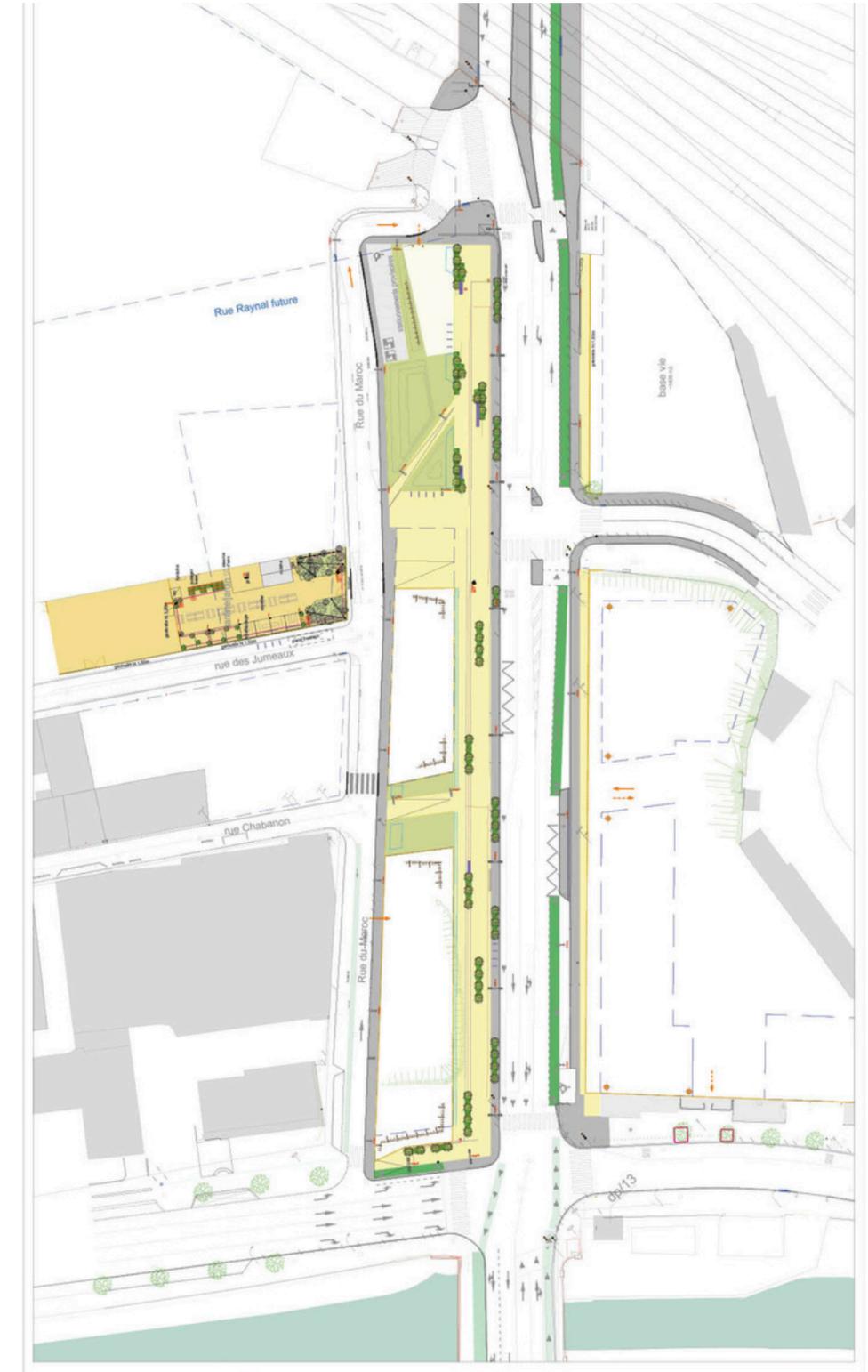
## ÉTAPE 4 : UN CAS CONCRET - L'AVENUE DE LYON

**Exemple 1 :** Des plots en bois ronds et multicolores de 20 cm de hauteur posés au sol, qui forment à la fois un parcours de jeu pour les enfants (les enfants peuvent sauter d'un plot à l'autre) et un guide vers les lieux emblématiques du quartier ...

**Exemple 2 :** Une gazette des quartiers de la gare imprimée sur papier kraft et collée sur les murs du quartier. Le parcours consiste en un jeu de piste pour lire les différentes pages de la gazette, qui sont disséminées dans les quartiers à proximité des pépites...

**Exemple 3 :** Une flèche rouge en bois de palette accrochée à un arbre avec un QR code dessus, qui mène à une vidéo présentant les lieux à visiter de la rue, ou une énigme, ou une première piste d'une chasse aux pépites du quartier...

**Exemple 4 :** Les arbres qui parlent ! un alignement d'arbres avec un capteur de mouvement qui déclenche un son issu d'une enceinte intégrée (une histoire, un guide, un mot de bienvenue au visiteur) quand on passe à côté...



# ÉTAPE 5 : QUELLE LIGNE ÉDITORIALE ÉVÉNEMENTIELLE POUR L'INAUGURATION DU 3 JUIN

## 05/ Ligne éditoriale événementielle pour l'inauguration du 3 juin 2023

- Quels événements proposez-vous pour l'inauguration du 3 juin ? Dans vos lieux respectifs ?  
Dans d'autres lieux ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- Quel parcours pour cet événement du 3 juin ?

---

---

---

---

---

---

---

---

**PHASE 3 : Mise en contexte - un cas concret**  
**La signalétique de l'Avenue de Lyon**

**Présentation par la Maîtrise d'oeuvre  
des intentions majeures  
pour l'avenue de Lyon**

# LE TRAIT-D'UNION ENTRE CENTRE VILLE ET LE FAUBOURG

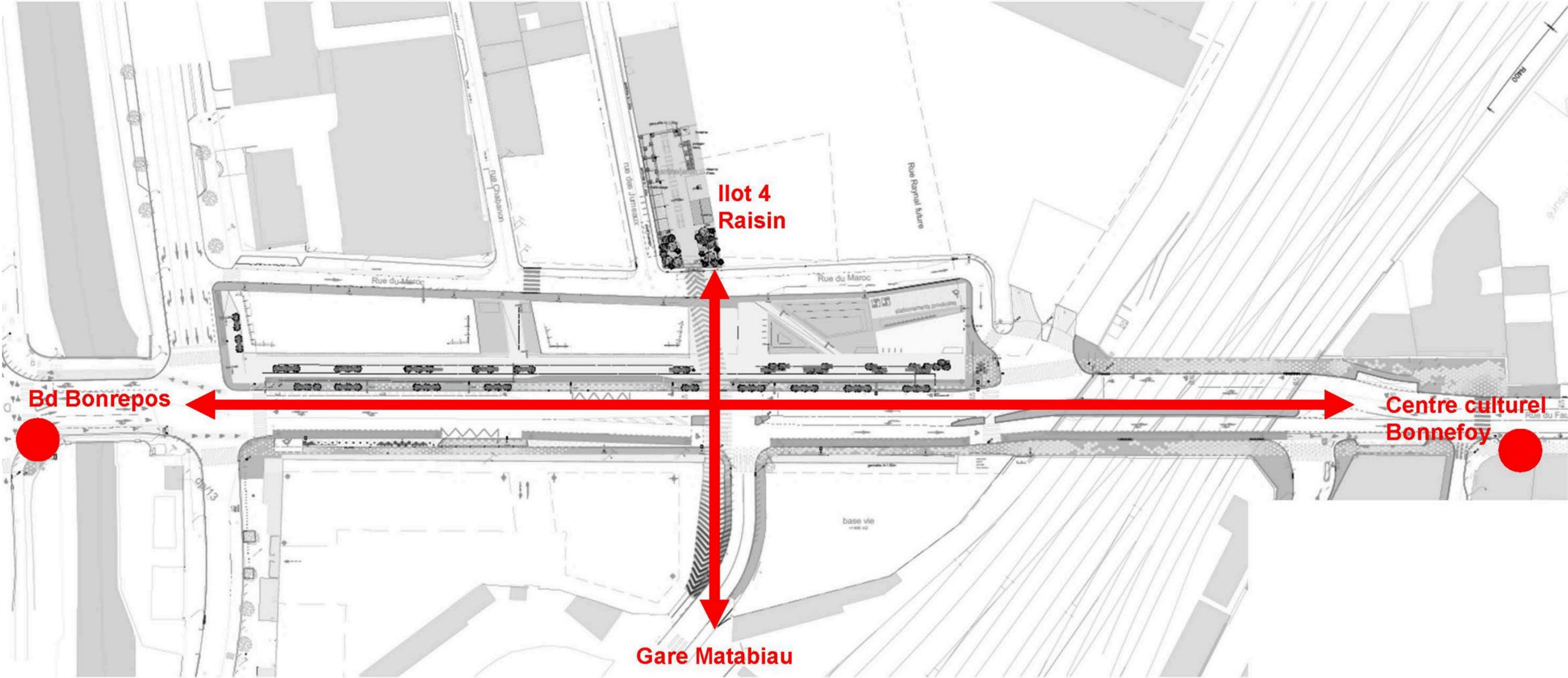
L'action temporaire principale est sur l'espace public, son rôle de « pont » entre le centre ville et les faubourgs et ses usages d'avenir.

Des actions complémentaires légères pourront avoir lieu sur les parcelles privées en friche (après démolition), p.ex. essaimage de plantes, ...

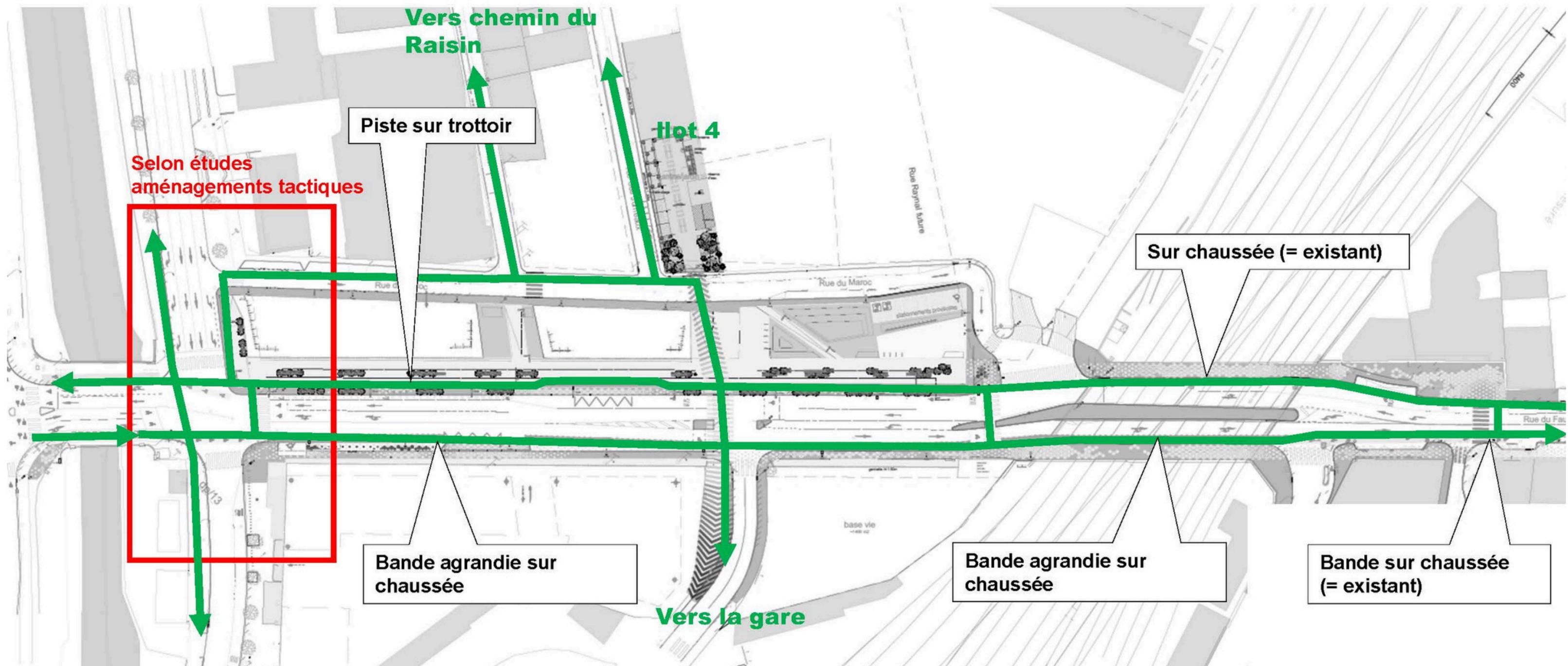
- Parcours modes actifs confortables et généreux: Avenue de Lyon, pont Raynal, vers Raisin et vers la gare
- Mise en lumière et préfiguration des lieux de demain, en accompagnement des parcours
- Préfiguration des plantations d'arbres à venir, par des bacs plantés
- Utilisation de la chaussée, du sol, et des murs du pont Raynal, ainsi que des palissades de chantier pour perdurer la dynamique des arts graphiques



# LE TRAIT-D'UNION

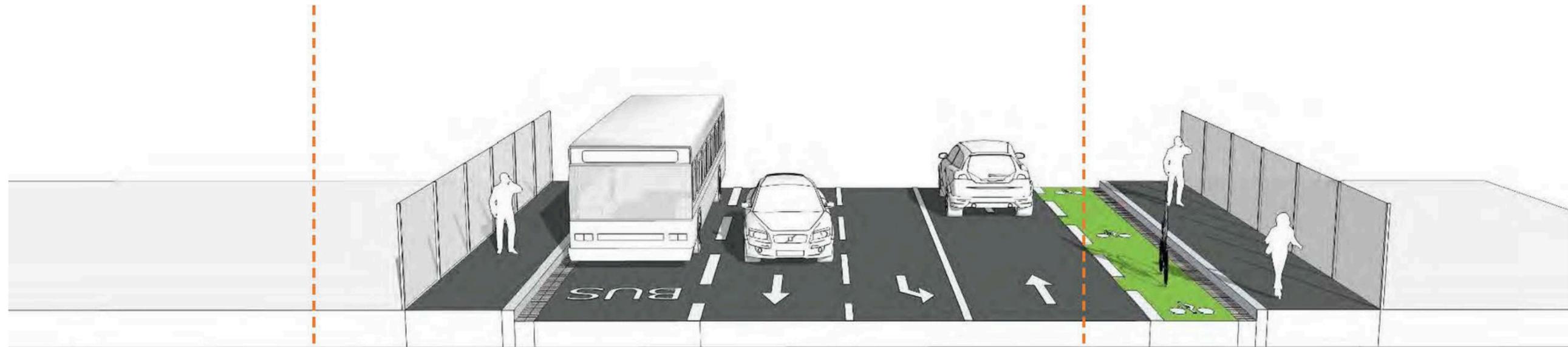


# CYCLES : CONTINUITÉ ET CONFORT

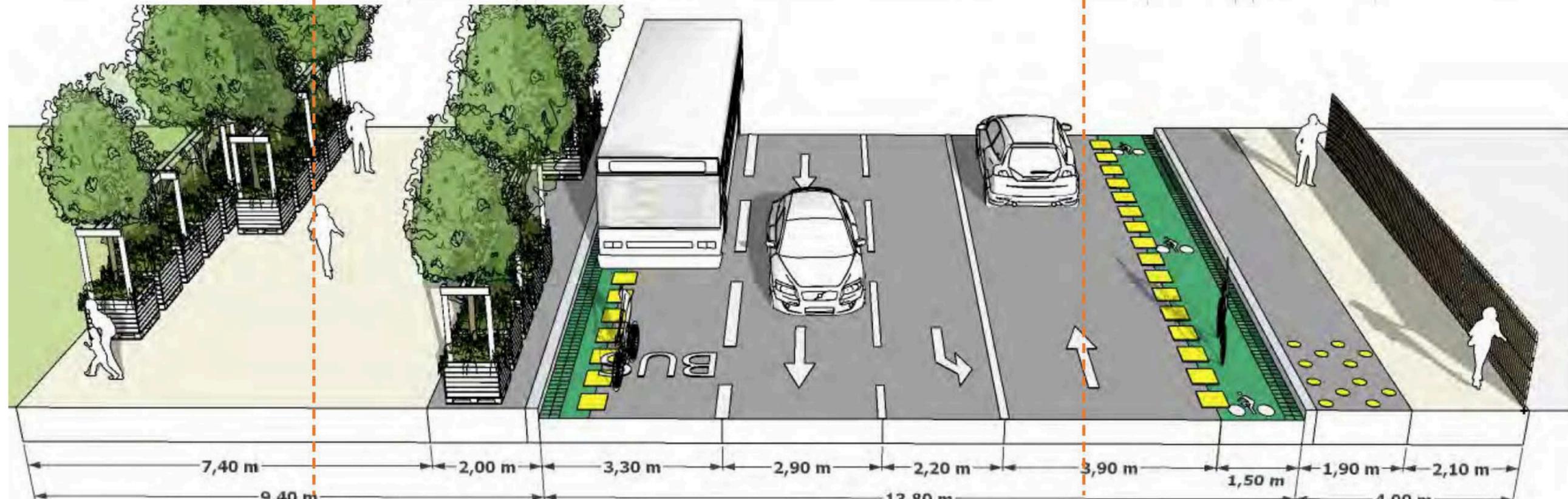


# AVENUE DE LYON : UN PROFIL TRANSITOIRE PLUS CONFORTABLE

**EXISTANT**  
Un profil très routier



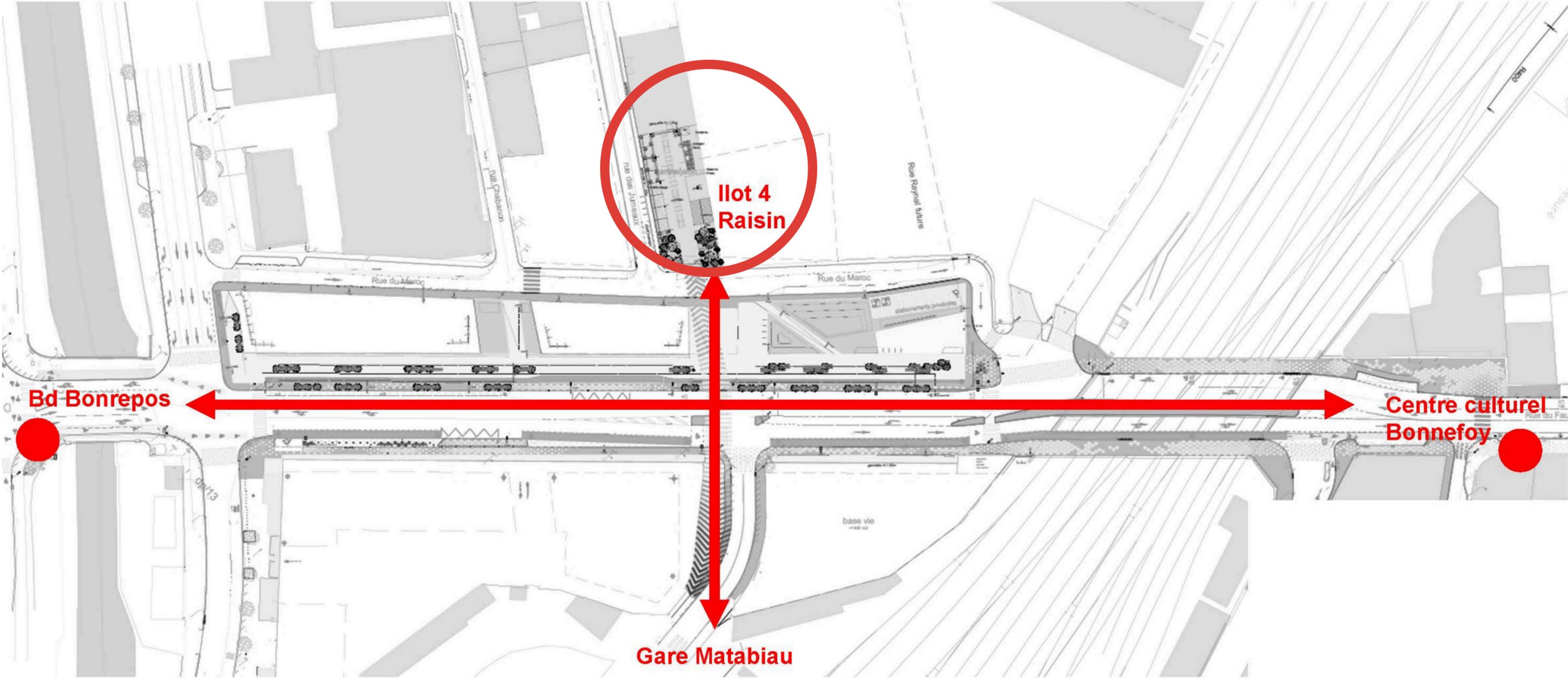
**FUTUR**  
Un profil confortable  
pour les piétons et les  
cycles, très arboré



# UN ESPACE CONFORTABLE POUR LES PIETONS ET LES CYCLES, TRÈS ARBORÉ



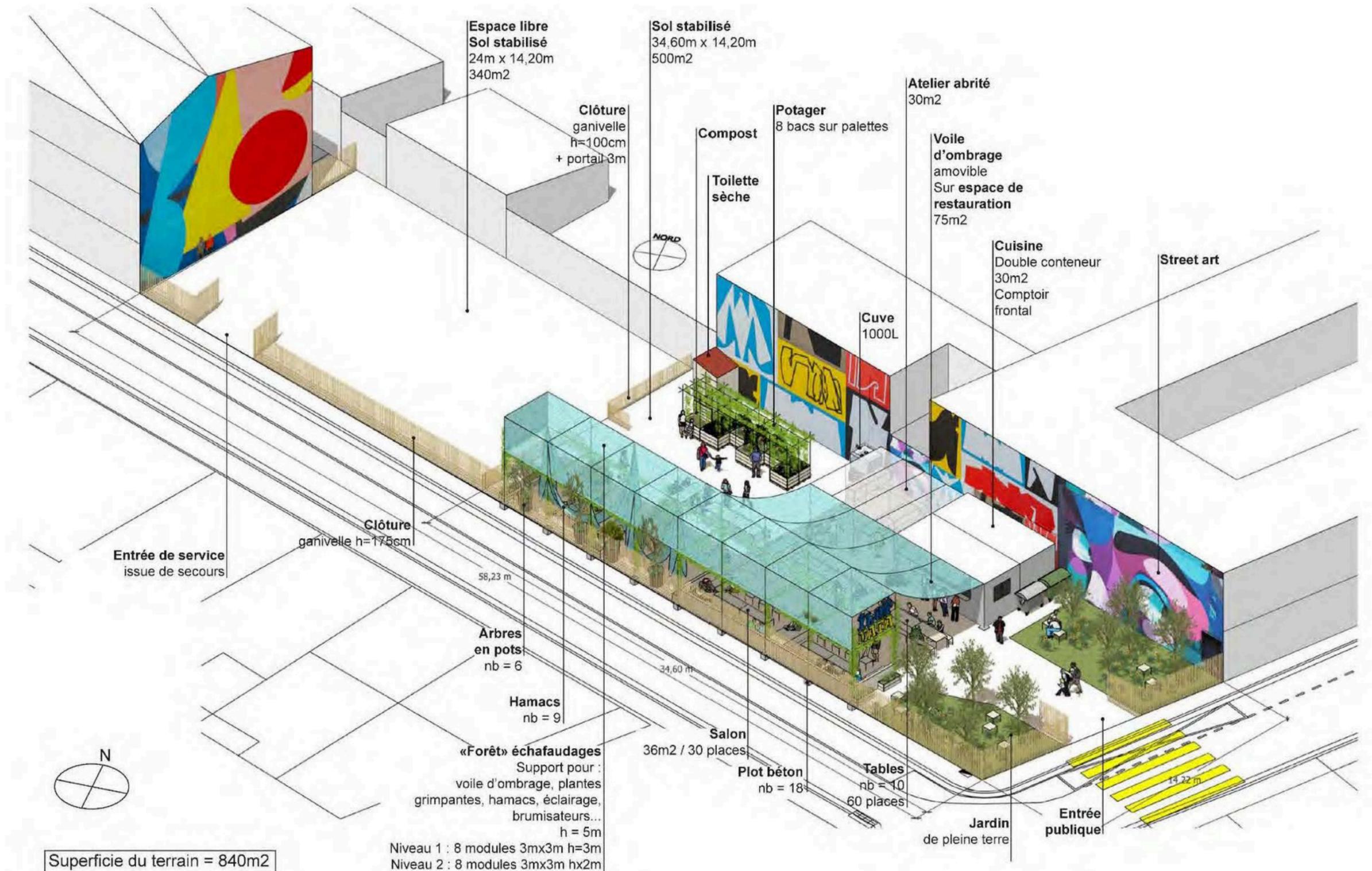
# LE TRAIT-D'UNION



# L'ÎLOT 4 : UN LIEU FÉDÉRATEUR AUTOUR DE SA CUISINE ET DE SON JARDIN

## programme

- Parcelle : 840 m<sup>2</sup>  
59mx14,50m,
- la parcelle est divisée en deux,  
occupée sur sa première moitié,
- la seconde moitié constitue une  
réserve/une extension pour des  
futurs programmes
- Bâtis modulaires : 30 m<sup>2</sup> +  
2 conteneurs cuisine +préau
- Potager en bac : 10 m<sup>2</sup>  
10 bacs + composteur
- Jardin pleine terre : 85 m<sup>2</sup>  
2 espaces
- Espace d'activité : 350 m<sup>2</sup>  
mobilier, échafaudage, scène,  
espace central



**Travail en groupe**



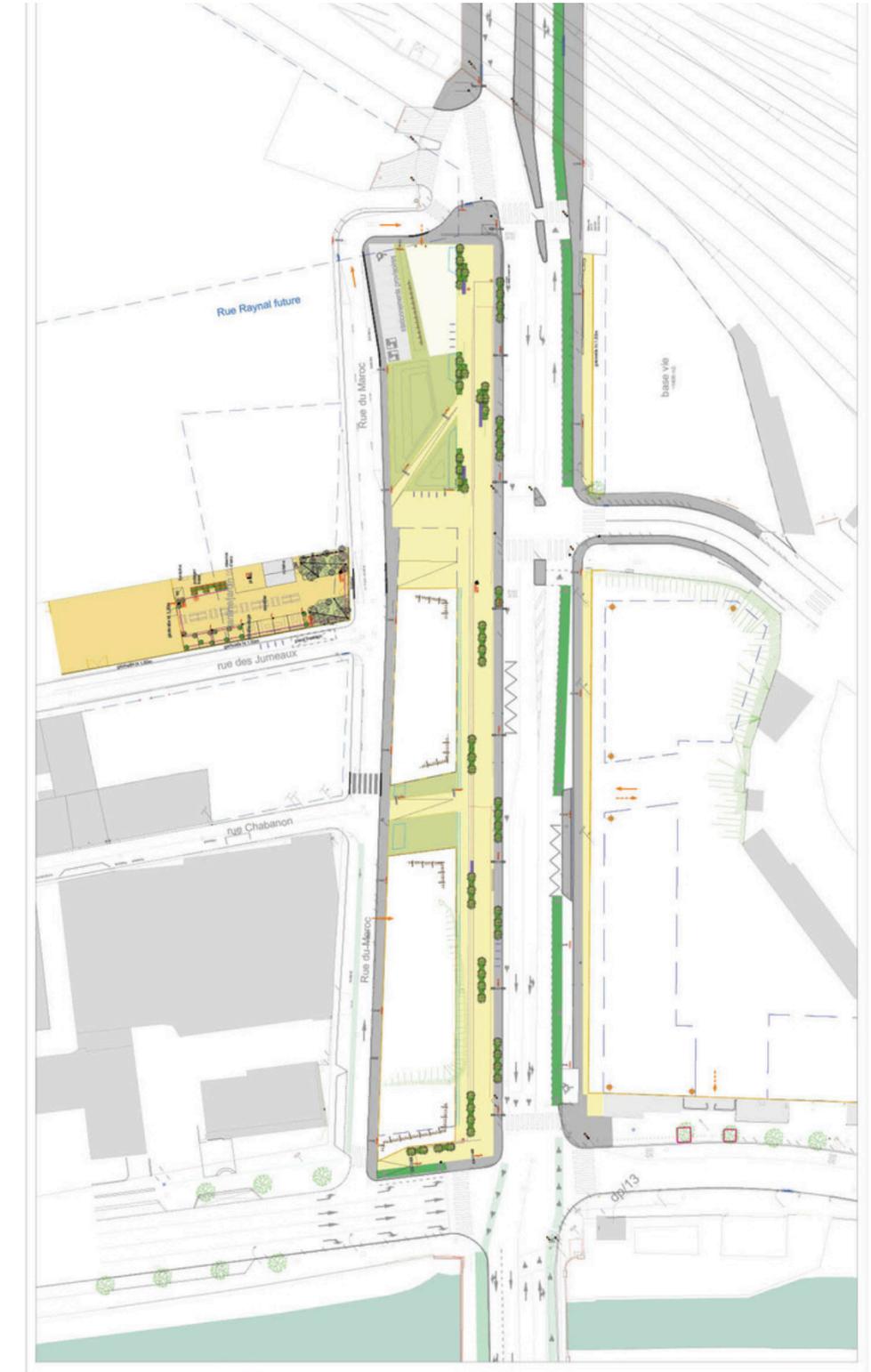
## ÉTAPE 4 : UN CAS CONCRET - L'AVENUE DE LYON

**Exemple 1 :** Des plots en bois ronds et multicolores de 20 cm de hauteur posés au sol, qui forment à la fois un parcours de jeu pour les enfants (les enfants peuvent sauter d'un plot à l'autre) et un guide vers les lieux emblématiques du quartier ...

**Exemple 2 :** Une gazette des quartiers de la gare imprimée sur papier kraft et collée sur les murs du quartier. Le parcours consiste en un jeu de piste pour lire les différentes pages de la gazette, qui sont disséminées dans les quartiers à proximité des pépites...

**Exemple 3 :** Une flèche rouge en bois de palette accrochée à un arbre avec un QR code dessus, qui mène à une vidéo présentant les lieux à visiter de la rue, ou une énigme, ou une première piste d'une chasse aux pépites du quartier...

**Exemple 4 :** Les arbres qui parlent ! un alignement d'arbres avec un capteur de mouvement qui déclenche un son issu d'une enceinte intégrée (une histoire, un guide, un mot de bienvenue au visiteur) quand on passe à côté...



**PHASE 4 : Proposition événementielle pour  
l'inauguration du 3 juin**



**Présentation collective : Mise en commun des propositions de signalétiques et d'événementiels**

**Prochaines étapes**

# LES ETAPES DE LA DEMARCHE

---



## Temps 4 : Installer et célébrer ensemble

Créer un événement festif, révélant les parcours signalétiques et événementiels. Co-fabriquer in-situ certains éléments de la signalétique

**- Grand évènement public 3 juin 2023**  
Quartiers de la gare



**Merci pour votre attention !**